



REGULAMIN KONKURSU LAUR INNOWACYJNOŚCI

ORGANIZATOR



FEDERACJA STOWARZYSZEŃ NAUKOWO-TECHNICZNYCH

NACZELNA ORGANIZACJA TECHNICZNA

Zarząd Główny

Rozdział I. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu im. Stanisława Staszica na najlepsze produkty innowacyjne „Laur Innowacyjności ... [rok]” zwanego dalej **Konkursem**, jest promocja innowacyjnych produktów, technologii i usług, a także innych nowoczesnych rozwiązań mogących mieć wpływ na przyspieszenie rozwoju społeczno-gospodarczego Polski.
2. Konkurs jest organizowany w corocznych edycjach.

Rozdział II. Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych Naczelna Organizacja Techniczna w Warszawie (w skrócie: FSNT-NOT), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Dane teleadresowe organizatora Konkursu: Biuro FSNT-NOT, ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa, tel.+48 22/336-12-51, e-mail: sekretariat@not.org.pl
3. Konkurs jest organizowany w ramach corocznych edycji ogłaszanych przez Zarząd Główny FSNT-NOT.
4. Ogłoszenie o Konkursie jest publikowane na stronach internetowych: www.enot.pl i www.laurinnowajnosci.pl oraz w prasie technicznej i w inny dostępny sposób.

Rozdział III. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do firm, które posiadają siedzibę zarejestrowaną w Polsce.
2. Do Konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy w kategoriach:
 - a) Mikro firmy
 - b) Małe firmy
 - c) Średnie firmy
 - d) Duże firmy
 - e) Start-upy
 - f) Instytuty i Jednostki Naukowo-Badawcze

Rozdział IV. Nagrody w Konkursie

1. Laureaci Konkursu „Laur Innowacyjności” otrzymują:
 - a) Nagrody w formie statuetki „Laur Innowacyjności ...[rok]” przyznawane w trzech stopniach:
 - Złoty Laur Innowacyjności
 - Srebrny Laur Innowacyjności
 - Brązowy Laur innowacyjności

- b) Dyplom Laureata Konkursu
- c) Dyplom dla Wyróżnionych
- d) Prawo posługiwania się w korespondencji i promocji znakiem i tytułem „Laureat Konkursu Laur Innowacyjności ... [rok]”

2. Nagroda Specjalna – od Sponsora Konkursu.

Rozdział V. Kategorie Konkursu

Zgłoszenia składane w Konkursie będą rozpatrywane w następujących kategoriach:

- 1) Budownictwo i obiekty użyteczności publicznej, bezpieczeństwo i pożarnictwo.
- 2) Ekologia i efektywność energetyczna.
- 3) Energetyka, elektrotechnika.
- 4) Górnictwo i hutnictwo.
- 5) Informatyka, oprogramowanie.
- 6) Automatyka.
- 7) Mechanika, maszyny i urządzenia.
- 8) Technika medyczna, przemysł farmaceutyczny, chemia.
- 9) Przemysł spożywczy, gastronomia, rolnictwo, ogrodnictwo, obróbka drewna.
- 10) Technika wojskowa.
- 11) Logistyka, transport, komunikacja.
- 12) Włókiennictwo, inżynieria materiałowa.
- 13) Usługi oraz inne rozwiązania i innowacje o charakterze społeczno-gospodarczym.

Rozdział VI. Warunki udziału w Konkursie

- 1. W celu zakwalifikowania się do Konkursu należy dokonać następujących czynności:
 - a) Wypełnić formularz konkursowy stanowiący Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu, składający się z dwóch części:
 - Części A – podstawowe informacje o projekcie
 - Części B – informacja o Uczestniku Konkursu(z podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania firmy).
 - b) Dołączyć krótką (max 5 -slajdów) prezentację zgłaszanego projektu na nośniku (CD, DVD, pendrive).
 - c) Dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik Nr. 2 do Regulaminu Konkursu) na potrzeby konkursowe i promocyjne – podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy.
 - d) Dostarczyć komplet dokumentów konkursowych na adres: Biuro Zarządu Głównego FSNT-NOT, ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa, w wybranym przez Uczestnika jednym z terminów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu
 - e) Wnieść opłatę w wysokości zależnej od wybranego terminu zgłoszenia.

2. Warunki dodatkowe:

- a) Do Konkursu nie mogą być zgłoszone projekty już nagrodzone w poprzednich edycjach Konkursu.
- b) Do Konkursu mogą być zgłoszone maksymalnie 3 produkty od jednego uczestnika.

Rozdział VII. Koszt uczestnictwa

1. Opłata za uczestnictwo jest zróżnicowana w zależności od wielkości firmy i terminu zgłoszenia.
2. Wysokość opłat określa Załącznik Nr 3 do Regulaminu.
3. Przy zgłoszeniu przez uczestnika Konkursu 2 lub 3 projektów, zostanie zastosowany rabat w wysokości 20% podstawowej kwoty.
4. Każdy uczestnik Konkursu może przesłać organizatorowi logotyp swojej firmy, który będzie umieszczony na stronie www.laurinnowacyjności.pl w zakładce Uczestnicy Konkursu. Koszt określa Załącznik Nr 3 do Regulaminu.
5. Firmy zainteresowane proszone są o wypełnienie formularza, dołączenie do dokumentów konkursowych oraz przesłanie logotypu na e-mail: sekretariat@not.org.pl
6. Formularze Konkursowe złożone po upływie ostatniego terminu określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu nie będą rozpatrywane.
7. Formularze Konkursowe, od których nie została wniesiona w terminie właściwa opłata, nie będą rozpatrywane.
8. W przypadku dwóch lub więcej uczestników- partnerów zgłoszonego projektu obowiązują następujące opłaty:
 - a) partner o największej liczbie zatrudnionych - 100% opłaty określonej dla danej liczby zatrudnionych w firmie
 - b) Drugi i dalsi partnerzy- po 50% opłat określonych dla liczby zatrudnionych w tych firmach
9. Wyliczona w powyższy sposób opłata łączna powinna być wnoszona przez tego z partnerów, który składa Formularz Konkursowy.
10. Wpłaty należy dokonać na konto:

Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych Naczelna Organizacja Techniczna

Bank Pekao S.A. nr konta: 15 1240 6247 1111 0000 4977 9251

z podaniem tytułu wpłaty:

„Udział w Konkursie Laur Innowacyjności, liczba zatrudnionych osób”

W przypadku kilku partnerów należy podać w miejscu wykropkowanym odrębnie liczby zatrudnionych u każdego partnera.

Rozdział VIII. Kapituła Konkursu

1. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła Konkursu.
2. Kapituła składa się z Przewodniczącego Kapituły i jej Członków.
3. Przewodniczącego Kapituły i jej członków powołuje i odwołuje Zarząd Główny FSNT-NOT.
4. Posiedzenia Kapituły są zwoływane przez Przewodniczącego Kapituły.
5. W skład Kapituły może wejść przedstawiciel Sponsora Konkursu.
6. Do oceny projektów zgłoszonych do Konkursu Przewodniczący Kapituły powołuje:
 - a) specjalistów do oceny wstępnej, polegającej na sprawdzeniu wniosków pod względem formalnym,
 - b) ekspertów i rzeczoznawców stowarzyszeń naukowo-technicznych do oceny zasadniczej projektów zgłoszonych do konkursu, sprawdzonych pod względem formalnym (dane specjalistów, ekspertów i rzeczoznawców są poufne, a oni sami są zobowiązani do zachowania bezstronności i poufności).
7. Kapituła Konkursu na podstawie opinii ekspertów i rzeczoznawców wyłania laureatów w Konkursie Laur Innowacyjności.
8. O wyborze laureatów Konkursu Kapituła decyduje na posiedzeniach lub w formie głosowania:
 - a) postanowienia zapadają zwykłą większością głosów,
 - b) w przypadku jednakowej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego.
9. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród i wyróżnień w danej kategorii.
10. Sponsor Konkursu może ufundować nagrodę specjalną dla dowolnie wybranego Laureata Konkursu.
11. Przewodniczący Kapituły i jej Członkowie są zobowiązani do dochowania tajemnicy w sprawach dotyczących prac Kapituły.
12. Decyzje Kapituły nie podlegają odwołaniu ani dodatkowemu wyjaśnieniu.

Rozdział IX. Ocena projektów konkursowych

1. Ocena projektów zgłoszonych do Konkursu jest trzyetapowa i obejmuje ocenę wstępną (formalną), ocenę zasadniczą wykonaną przez ekspertów i rzeczoznawców oraz ocenę finalną Kapituły.

2. Ocenie wstępnej są poddawane wszystkie projekty zgłoszone do Konkursu.
3. Do następnego etapu będącego oceną merytoryczną są dopuszczone wszystkie złożone wnioski, które spełniają wymogi formalne Konkursu.
4. Każdy projekt w ocenie merytorycznej jest analizowany przez zespół ekspercki.
5. Finalistów Konkursu wyłania Kapituła uwzględniając szczególnie nowe rozwiązania, technologie i produkty, jak również rozwiązania innowacyjne w sferze organizacji przedsiębiorstwa.

Rozdział X. Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wyniki Finału Konkursu zostaną przedstawione podczas uroczystej Gali w wyznaczonym terminie w Sali Balowej Warszawskiego Domu Technika NOT w Warszawie, ul. Czackiego 3/5 z udziałem organizacji gospodarczych, przedstawicieli centralnych władz państwowych, władz samorządowych, mediów, uczestników Konkursu i innych zaproszonych gości.
2. Lista laureatów jest podawana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Konkursu www.laurinnovacyjności.pl.

Rozdział XI. Postanowienia końcowe

1. Projekty złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
2. Informacje o projektach nagrodzonych i wyróżnionych mogą być wykorzystane w celach promocyjnych Konkursu.
3. Po zakończeniu Konkursu Organizator będzie miał prawo do wykorzystywania danych teleadresowych wszystkich uczestników Konkursu, do celów korespondencyjnych i promocyjnych.
4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

Rozdział XII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest organizator Konkursu - FSNT-NOT z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czackiego 3/5.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniem dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) RODO.
3. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego nazwy, imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

4. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
5. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
6. Szczegółowe informacje o warunkach uczestnictwa w Konkursie i dokumenty do pobrania, są dostępne na stronie internetowej www.laurinnovacyjnosci.pl.

Niniejszy Regulamin został przyjęty
uchwałą Zarządu Głównego FSNT-NOT
Nr 119/XXV z 19 lutego 2019 r.

KOSZTY UCZESTNICTWA**I. FIRMY, INSTYTUTY I JEDNOSTKI NAUKOWO-BADAWCZE DZIAŁAJĄCE NA RYNKU POWYŻEJ 2 LAT**

	I termin zgłoszenia do 31 marca	II termin zgłoszenia do 31 maja	III termin zgłoszenia do 30 czerwca	IV termin zgłoszenia do 9 października
Mikro do 10 osób zatrudnionych	300 zł + 23% VAT (1 projekt)	600 zł + 23% VAT (1 projekt)	900 zł + 23% VAT (1 projekt)	1500 zł + 23% VAT (1 projekt)
Małe do 49 osób zatrudnionych	600 zł + 23% VAT (1 projekt)	900 zł + 23% VAT (1 projekt)	1200 zł + 23% VAT (1 projekt)	2000 zł + 23% VAT (1 projekt)
Średnie do 249 osób zatrudnionych	1.500 zł + 23% VAT (1 projekt)	1800 zł + 23% VAT (1 projekt)	2100 zł + 23% VAT (1 projekt)	3000 zł + 23% VAT (1 projekt)
Duże powyżej 249 osób zatrudnionych	2500 zł + 23% VAT (1 projekt)	2800 zł + 23% VAT (1 projekt)	3100 zł + 23% VAT (1 projekt)	4000 zł + 23% VAT (1 projekt)

II. START-UPY DZIAŁAJĄCE NA RYNKU DO 2 LAT

	I termin zgłoszenia do 31 marca	II termin zgłoszenia do 31 maja	III termin zgłoszenia do 30 czerwca	IV termin zgłoszenia do 9 października
Mikro do 10 osób zatrudnionych	200 zł + 23% VAT (1 projekt)	400 zł + 23% VAT (1 projekt)	600 zł + 23% VAT (1 projekt)	1000 zł + 23% VAT (1 projekt)
Małe do 49 osób zatrudnionych	600 zł + 23% VAT (1 projekt)	800 zł + 23% VAT (1 projekt)	1000 zł + 23% VAT (1 projekt)	1500 zł + 23% VAT (1 projekt)
Średnie do 249 osób zatrudnionych	1.500 zł + 23% VAT (1 projekt)	1800 zł + 23% VAT (1 projekt)	2100 zł + 23% VAT (1 projekt)	2500 zł + 23% VAT (1 projekt)
Duże powyżej 249 osób zatrudnionych	2000 zł + 23% VAT (1 projekt)	2300 zł + 23% VAT (1 projekt)	2600 zł + 23% VAT (1 projekt)	3000 zł + 23% VAT (1 projekt)

Każdy uczestnik Konkursu Laur Innowacyjności może przesłać organizatorowi LOGOTYP swojej firmy, który będzie umieszczony na stronie Konkursu www.laurinnowacyjności.pl w zakładce Uczestnicy Konkursu

KOSZT - 1000 zł + 23% VAT